



2012, een bewogen jaar



Het is een groot cliché: hoe ouder je wordt, hoe sneller de tijd gaat. En helaas zijn de meeste clichés waar. Mede gedwongen door verschillende interviews voor de ICT-vakbladen kijk ik deze keer al in november terug op 2012 en niet pas tijdens de Nieuwjaarsborrel. Dat terwijl ik tussendoor de malingen voor december nog aan het maken ben. Er moeten er nog twee uit dit jaar. Het voelt wat vreemd.

Het was een bewogen jaar. De continue stroom van berichten over de crisis maakte dit jaar het jaar van de winnaars en de verliezers. Voor vele bedrijven zijn de reserves op en komt het er op aan of ze snel genoeg mee kunnen veranderen naar de nieuwe omstandigheden, of juist teruggaan naar de kern van hun bedrijf. Bestaande bedrijven zien moeilijkheden, nieuwe bedrijven kansen.

'HET IS ONVOORSTELBAAR HOEVEEL ONLINE BACKUP-BEDRIJVEN LETTERLIJK DE DATA OP DE ZOLDERKAMER OPSLAAN'

Vele managementboeken zijn hier over geschreven. Het is moeilijk vast te stellen wat wijsheid is. Het zal voornamelijk moeten komen van het onderbuikgevoel van de ondernemer. Backup-Connect heeft gekozen dicht bij haar kern te blijven. Het leveren van de beste backup mogelijk. Geen extra diensten, geen exotische uitstapjes.

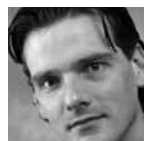
Het blijkt een goede keuze te zijn geweest. De groei van ons bedrijf is ook in 2012 weer goed doorgestaan. Meer omzet, veel meer klanten en een nog betere service. Met meer persoonlijk

contact. Zolang je je klanten niet uit het oog verliest, kan je de service hier eenvoudig op af blijven stellen en blijven de klanten trouw. Ook in moeilijker tijden. Hoewel een aantal van onze resellers het dit jaar helaas niet hebben gered, hebben we er vele nieuwe bijgekregen. Met een frisse blik zien zij de toekomst tegemoet. En zo hoort het.

Onze blik op de toekomst is dan ook rooskleurig. Hoewel er vele bedreigingen zijn, zien we nog veel meer kansen. Het vertrouwen in 'online' is groot, maar dat moet wel zo blijven. Er zijn vele bedrijven geweest die de afgelopen jaren een graantje mee hebben proberen te pikken in online backup-land. Het is onvoorstelbaar hoeveel online backup-bedrijven letterlijk de data op de zolderkamer opslaan. Vele van deze bedrijven hebben het dit jaar niet gered. Dat is het voordeel van de crisis, het heeft een zelfreinigend effect.

Dan op naar 2013! We verwachten een grote consolidatie in de online markt. Meer bedrijven die samen gaan, om zo samen een sterk en kwalitatief goed product te kunnen leveren. We vinden dit een goede ontwikkeling. Daar pluk jij als consument de vruchten van.

Wij wensen je een mooi, gezond en succesvol 2013.



HILCO DE ROO, BACKUP-CONNECT

Hilco de Roo is Commercieel Directeur van Backup-Connect. Backup-Connect levert via zo'n 700 ict-bedrijven de online-backup aan het mkb in meer dan 20 landen.
www.backup-connect.nl